



GRANDS
SITES
Occitanie
SUD DE FRANCE

Université de l'OT de Conques-Marcillac

Politique régionale Grands Sites Occitanie Sud de France

Perrine LAPORTE - 23 janvier 2020



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



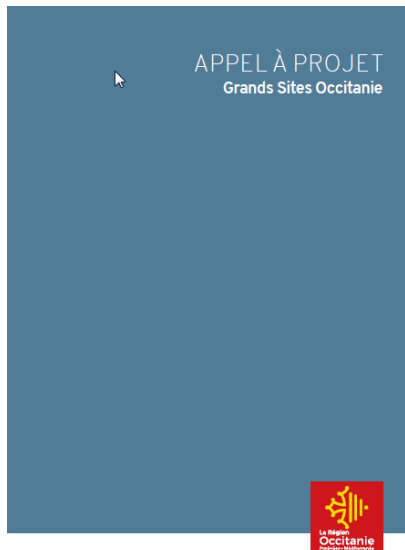
- La politique régionale Grands Sites Occitanie Sud de France
objectifs, la collection GSO, actions en cours et
communication
- Le contrat GSO Conques
- Les dispositifs financiers de la Région Occitanie
- La démarche Qualité Tourisme Occitanie



- Favoriser le **développement** des territoires,
- Pérenniser et créer des **emplois**,
- Développer la **notoriété** et l'**attractivité** de la destination Occitanie,
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation, de médiation culturelle et patrimoniale dans les cœurs emblématiques et lieux de visites « Grands Sites Occitanie »,
- Innover dans les nouvelles approches artistiques, numériques et ludiques du patrimoine,
- **Structurer l'offre** avec l'amélioration de la **qualité** de l'accueil, des services, des aménagements.



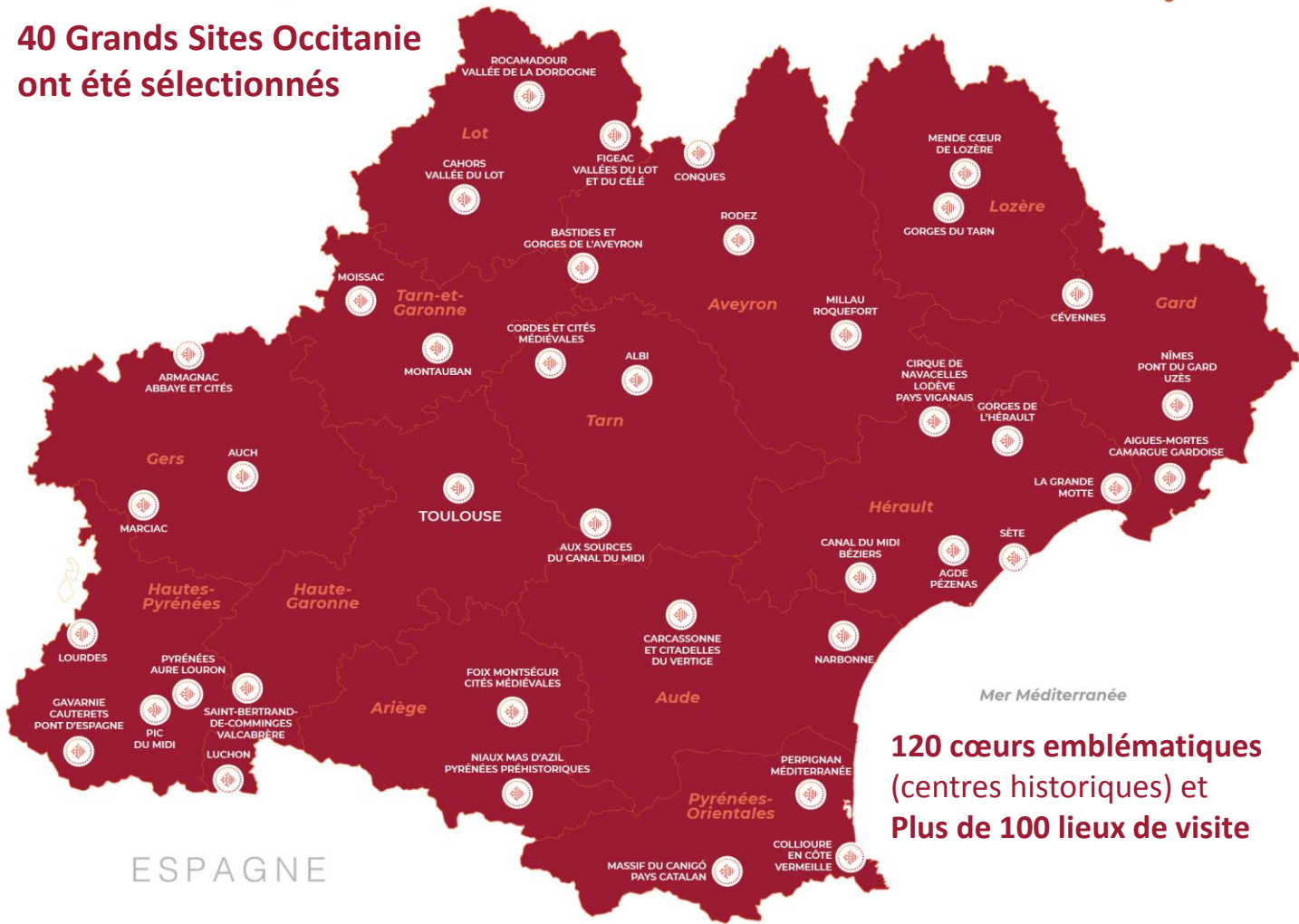
- Organiser une **démarche concertée** entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement,
- **Inciter** les visiteurs à découvrir les sites et offres de son territoire environnant ainsi que les autres « Grands Sites Occitanie » de la région Occitanie,
- Favoriser **l'appropriation du patrimoine** par les habitants, les acteurs touristiques et culturels,
- Préserver la **qualité de vie** des habitants.



Un **cahier des charges** très exigeant sur :

- la notoriété internationale des pépites patrimoniales
- l'offre culturelle et/ou patrimoniale, événementielle, naturelle, structurée et dimensionnée
- l'offre touristique qualifiée sur le périmètre de compétence de l'office de tourisme référent
- l'office de tourisme
- les outils de gestion

40 Grands Sites Occitanie
ont été sélectionnés



120 cœurs emblématiques
(centres historiques) et
Plus de 100 lieux de visite

**Littoral
8 GSO**

Aigues-Mortes - Camargue Gardoise
La Grande-Motte
Sète
Agde-Pézenas
Canal du Midi, Béziers
Narbonne Méditerranée
Perpignan Méditerranée
Collioure Côte Vermeille



**Montagne
11 GSO**

Pic du Midi
Gavarnie – Cauterets - Pont d'Espagne
Vallée d'Aure et du Louron
Luchon
Niaux - Mas-d'Azil Pyrénées Préhistoriques
Foix
Montségur Cités Médiévales
Massif du Canigo pays catalan
Mende Cœur de Lozère
Gorges du Tarn
Cévennes





22/01/2020

Répartition territoriale des 40 Grands Sites Occitanie

10

Campagne
13 GSO

Cirque de Navacelles-pays viganais
Gorges de l'Hérault
Millau-Roquefort-Sylvanes
Saint Bertrand de Comminges - Valcabrère
Marcillac
Armagnac abbaye et cités
Moissac
Cordes et cités médiévales
Aux sources du Canal du Midi
Bastides et Gorges de l'Aveyron
Conques
Rocamadour-Vallée de la Dordogne



Villes
10 GSO

Toulouse Albi Vallée du Tarn Lourdes
Montauban Rodez Auch
Figeac - vallées du Lot et du Célé
Cahors - vallée du Lot
Carcassonne et citadelles du vertige
Nîmes - Pont du Gard – Uzès



40 Grands Sites Occitanie engagés dans d'autres labels/démarches



UNESCO
(hors
Canal et
Saint
Jacques)

Albi
Nîmes-Pont du Gard-Uzes
Villefranche de Conflent (Fortifications de Vauban)
Cévennes (Causse et Cévennes)
Gavarnie Pont d'Espagne



UNESCO
Canal du
Midi

Sète
Canal du Midi - Béziers
Agde Pézenas
Narbonne-Méditerranée
Carcassonne et citadelles du vertige
Aux sources du canal du midi
Toulouse

40 Grands Sites Occitanie engagés dans d'autres labels/démarches

UNESCO
Saint-
Jacques de
Compostelle

Toulouse, Moissac, Figeac, Cahors vallée du Lot, Rocamadour Vallée de la Dordogne, **Conques** Gorges de l'Hérault (St Guilhem), Cauterets Gavarnie, Pyrénées Aure et Louron, St Bertrand de Comminges Valcabrière, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Gorges du Tarn, Aigues-Mortes Camargue Gardoise (St Gilles), Millau Roquefort, Pic du Midi (Bagnères de Bigorre), Auch, Lourdes, Marciac, Foix Montségur et cités (Mirepoix), Armagnac Abbaye et cités.



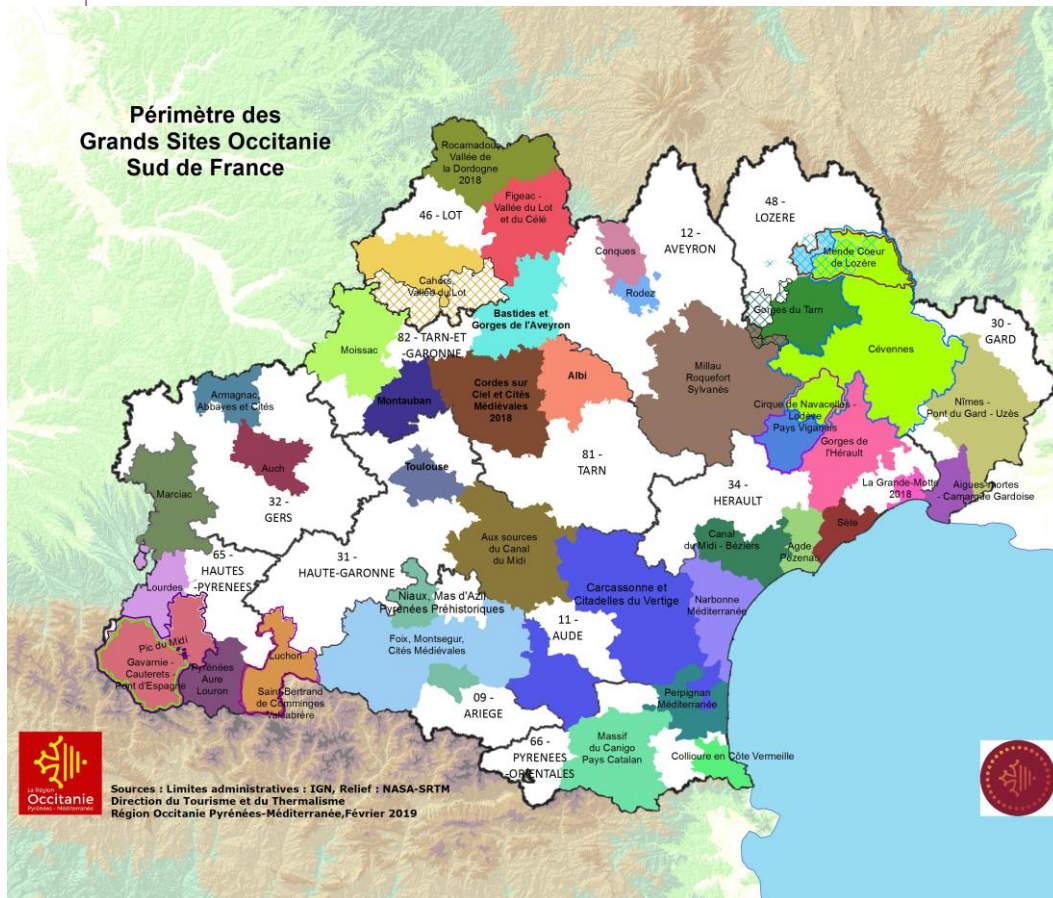
Grands Sites
de France

GSF : Massif du Canigó pays catalan, Pont du Gard Gorges du Gardon, Camargue Gardoise, Cirque de Navacelles, Gorges de l'Hérault.

OGS : Carcassonne, Canal du Midi, Malpas Fonsérannes, Rocamadour, Gorges du Tarn et de la Jonte, Cirque de Gavarnie, Montségur, **Conques**



40 projets de territoire





Une **stratégie touristique et culturelle territoriale** et une **feuille de route** sur 4 ans identifiant la **gouvernance**, **l'animation territoriale** et les principaux **investissements** à réaliser dans :

- la valorisation des cœurs emblématiques

* restauration du patrimoine

* aménagements des espaces publics sur centres historiques



- la valorisation du patrimoine par de nouvelles approches de médiation culturelle, numérique, ludique, artistique...

- les aménagements des parcours visiteurs

- les aménagements d'espaces d'interprétation valorisant les atouts patrimoniaux et touristiques du territoire

- les aménagements des offices de tourisme

Au Conseil Régional Occitanie



**Des concertations avec les autres directions régionales
pour les projets sur les GSO**

Des groupes projets avec les autres directions

- Club des communicants
- Club des lieux de visite
- Club Observation
- Club structuration de l'offre



Quelques actions de développement en cours



Outil numérique de valorisation des GSO

Des offres couplées Transport + visites

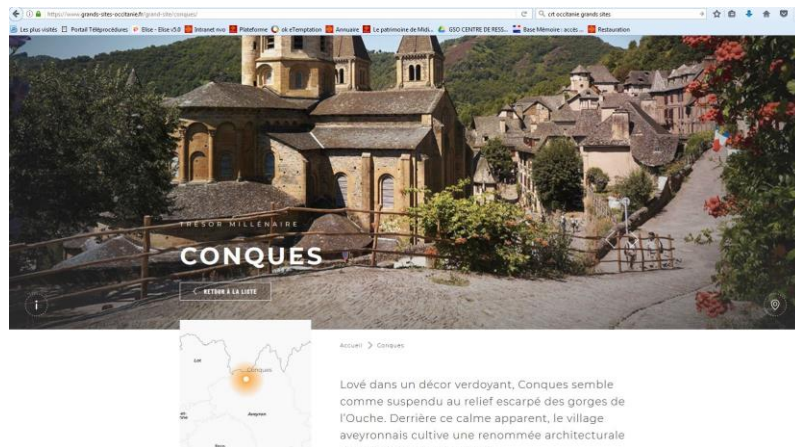
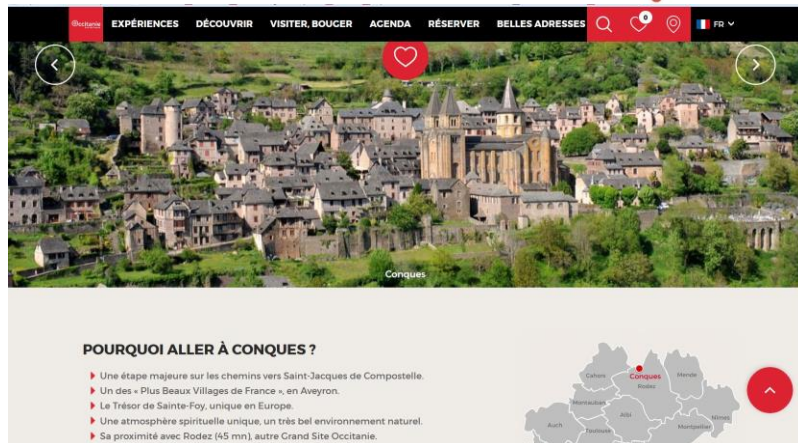


Une communication GSO spécifique



Mise en valeur sur les Sites internet du CRT et de la collection

2020 :
Actualisation du site
internet grands-sites-
occitanie.fr



Actions phares de la stratégie de promotion et de communication



Une communication nationale en TV pour 2018 et 2019

Une signalétique en cours de déploiement pour orienter les visiteurs

La promotion de la collection lors d'événements régionaux



Actions phares de la stratégie de promotion et de communication



La valorisation des Grands Sites sur les espaces stratégiques régionaux

Une boîte à outils : avec la production sur trois ans de vidéos pour chacun des Grands Sites et une plaquette de présentation de la collection (anglais, allemand, chinois, japonais et russe) ;



Un magazine sur la chaîne Via Occitanie (en cours de renégociation pour 2020)

22/01/2020

Des forums Grands Sites Occitanie

8 octobre 2018 / 10 décembre 2019

21



Saada Romain - Région Occitanie

Table ronde avec les autres directions



Saada Romain - Région Occitanie

Des Ateliers concertation des acteurs : communication, observatoire, gouvernance, médiation culturelle



Saada Romain - Région Occitanie



22/01/2020



22

Le contrat GSO de Conques



Les signataires

Le Conseil Régional Occitanie représenté par Carole DELGA, sa Présidente

Le Conseil Départemental de l'Aveyron, représenté par Jean-François GALLIARD, son Président

La Commune de Conques-en-Rouergue, représentée par Bernard LEFEBVRE, son Maire

La Communauté de Communes Conques-Marcillac représentée par Jean-Marie LACOMBE, son Président

L'Office de Tourisme Conques-Marcillac, représenté par Jean-Louis ALIBERT, son Président

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron, représentée par Monsieur Jean-Luc CALMELLY, son Président

Le PETR Centre Ouest Aveyron représenté par Jean-Philippe SADOUL, son Président



Le contrat GSO de Conques



Adopté par la Région le 12 octobre 2018.

Une signature officielle à venir

Le Grand Site Occitanie de Conques est constitué d'un cœur emblématique

de lieux de visite majeurs (abbatiale et trésor)

et d'un périmètre d'influence territoriale :

Le périmètre d'influence du Grand Site Occitanie de Conques correspond au territoire de la Communauté de Communes Conques-Marcillac.



Le contrat GSO de Conques



Le projet GSO en lien avec le projet de Grand Site de France et de site Classé :

A terme une gouvernance et une feuille de route partagées

Deux enjeux principaux :

- développer l'activité touristique tout en préservant le capital patrimonial et paysager remarquable. Les actions entreprises devront permettre d'améliorer encore l'accueil des visiteurs, de favoriser la médiation patrimoniale et culturelle, et ainsi de parfaire l'expérience de visite.
- sur la zone d'influence développer une économie touristique concurrentielle tout au long de l'année profitant, notamment, d'une meilleure captation des flux des visiteurs de Conques. Elle doit être basée sur un accueil exemplaire et une offre touristique durable et structurée.

Le contrat GSO de Conques



Un projet stratégique décliné en 5 axes et en une feuille de route :

I - Une requalification patrimoniale et environnementale du cœur emblématique

II - Une médiation patrimoniale et culturelle de qualité et innovante

III - Une culture de l'accueil et de la qualité

IV - Le développement d'une offre touristique durable

V - La promotion et la mise en marché

Dispositif financier GRANDS SITES OCCITANIE à la direction du Tourisme et du Thermalisme



- **Equipements structurants, aménagement urbains et paysagers des cœurs emblématiques et investissements des OT référents** de 1^{ère} catégorie : maximum 30% des dépenses éligibles
- **Etudes stratégiques** : 50% avec un plafond de dépenses de 100000 €.
- **Plans d'actions pluri annuels des OT** référents dans les territoires ruraux

Les projets doivent être intégrés dans la feuille de route GSO révisable chaque année.

Associer les services de la Région dès la définition du projet



Les autres dispositifs de la direction du Tourisme et du Thermalisme

Pour les maitres d'ouvrage publics

● ● ● ● ● Aménagements et équipements touristiques et projets de destination d'intérêt régional:

- Aménagements et équipements touristiques et projets de destination d'intérêt régional : entre 10 et 35 % taux d'intervention différenciés en fonction des territoires
- Etudes : 50% maximum avec un plafond de dépenses de 100 000 €

Aménagements liés à la grande itinérance d'intérêt régional

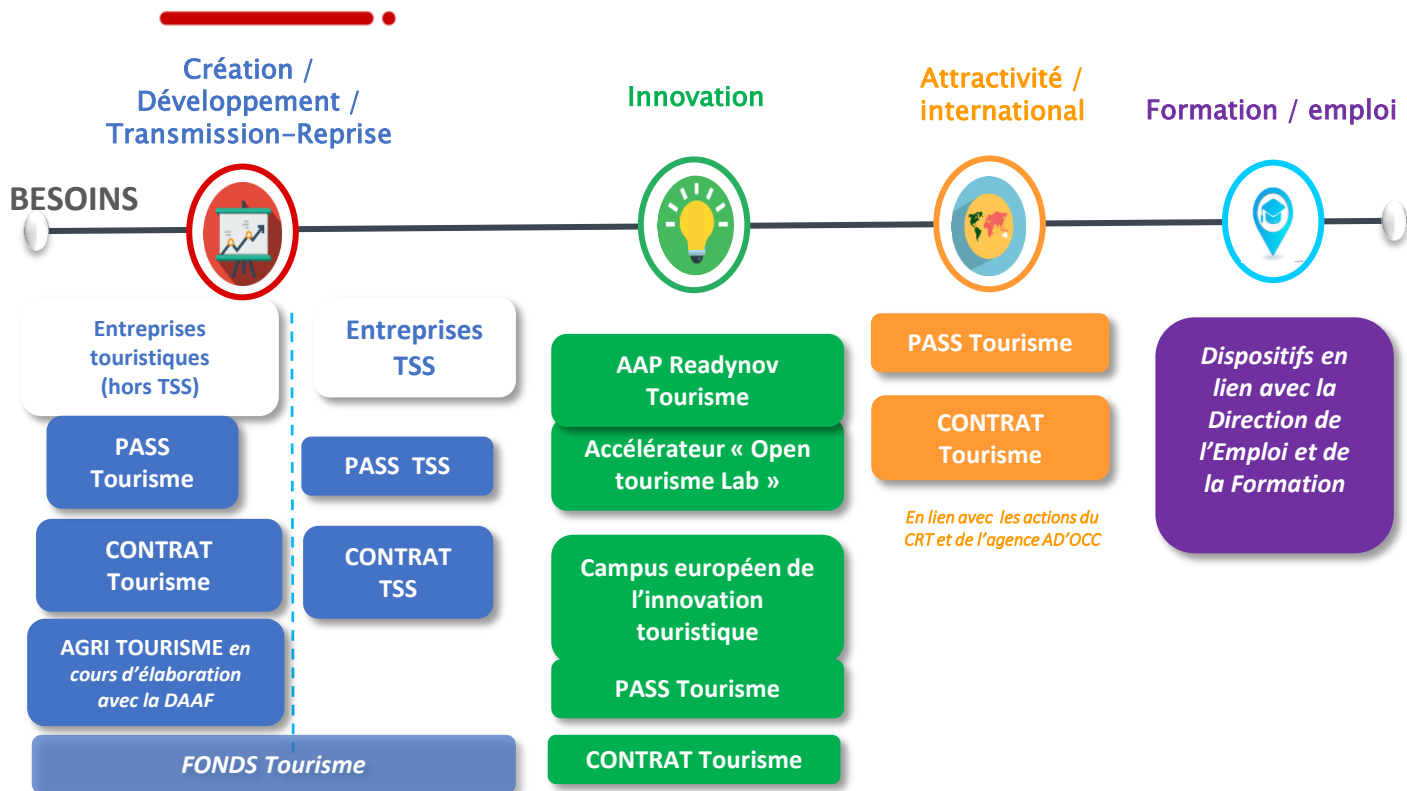
- Maximum de 25% du montant des dépenses éligibles pour les itinéraires inscrits aux Plans Départementaux des Itinéraires de Promenades et de Randonnées avec une subvention plafonnée à 1,5 M€. Il sera tenu compte de la participation des autres co-financeurs. Pour les revêtements seront privilégiés les revêtements respectueux de l'environnement.

Investissements touristiques d'intérêt local : Maximum de 15% du montant des dépenses éligibles. Il sera tenu compte de la participation des autres co-financeurs.

Et d'autres dispositifs à la Direction de la Culture /de l'Action Territoriale, de la Ruralité et de la Montagne du Territoire



PANORAMA DES DISPOSITIFS EN FAVEUR DES ENTREPRISES TOURISTIQUES



Qualité Tourisme Occitanie Sud de France



Parmi les obligations des territoires GSO, s'inscrire dans une démarche de qualité et de professionnalisme

Intégrez la démarche qualité

Seulement 5 étapes pour obtenir la labellisation

Plus d'informations sur

<https://qualite-tourisme-occitanie.fr/>

Angelika Sauermost (Région Occitanie – AD'OCC) : contact privilégié concernant le label régional, ses outils, les projets de sensibilisation des établissements touristiques et la mise en œuvre du label dans les territoires. Angelika et l'équipe du label sont à votre écoute et vous conseillent.

angelika.sauermost@agence-adocc.com



grands-sites-occitanie.fr

SUIVEZ L'AVENTURE
DES GRANDS SITES

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX...



Projet cofinancé par le Fonds européen de développement régional

Images CRT sauf p5 Le petit Journal