

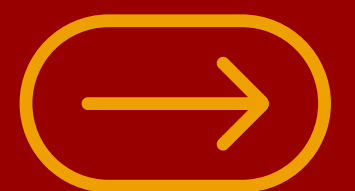


CONQUES ET LE VIGNOBLE DE MARCILLAC
EN AVEYRON



LABELLISATION VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

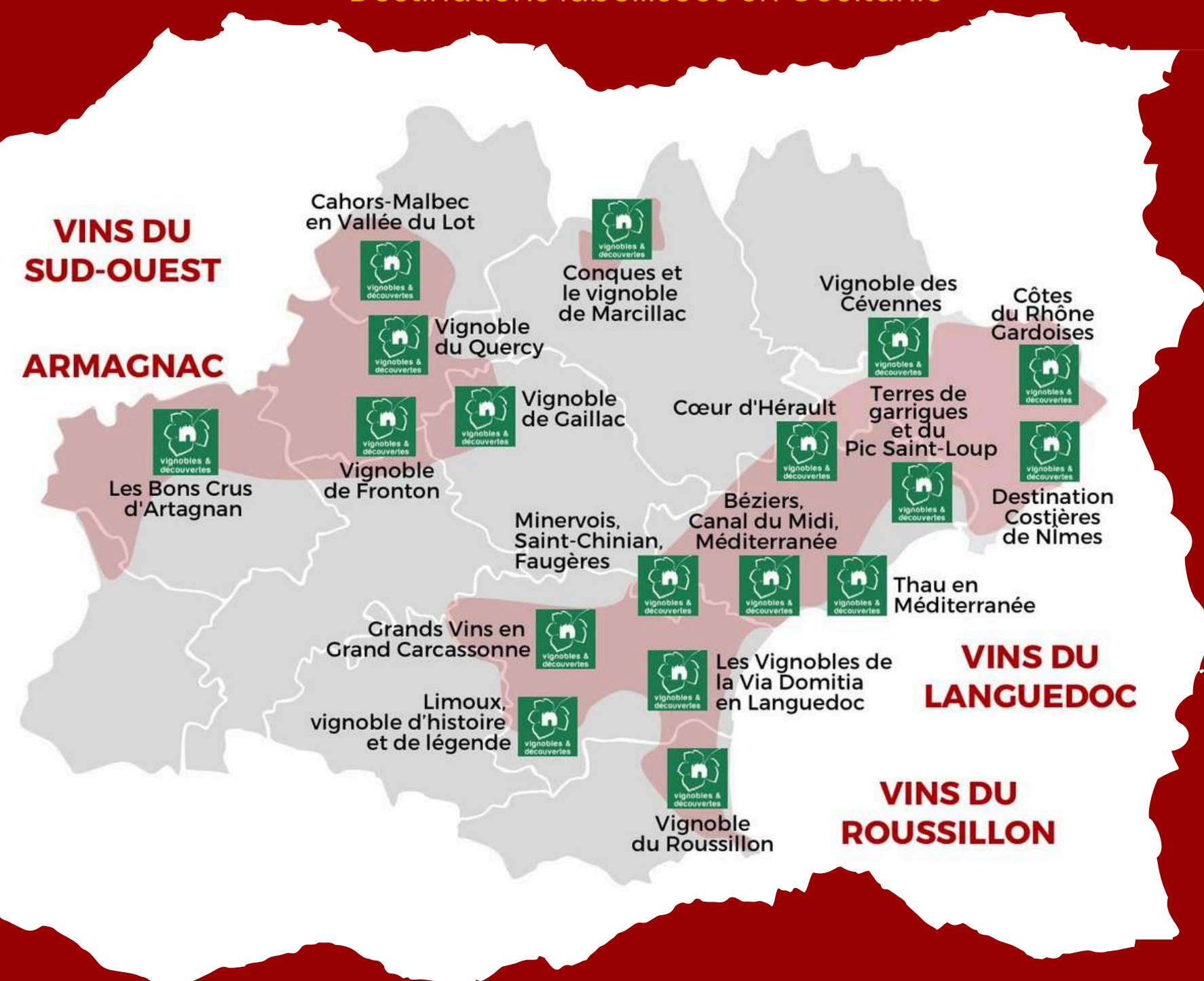
2026 – 2029



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

c'est quoi ?

Destinations labellisées en Occitanie



un label national

Créé en 2019 par Atout France, Vignobles & Découvertes compte environ 70 destinations labellisées en France. Axé sur l'œnotourisme, il permet de faire émerger les destinations valorisant leur vignoble et les partenaires engagés.



un outil au service de la destination

Basé sur un cahier des charges commun, le label permet à chaque destination de construire son propre plan d'actions suivant ses enjeux et son ambition.



un réseau fort de partenaires

Pour être labellisée, la destination doit rassembler un réseau de partenaires engagés dans l'œnotourisme afin de pouvoir proposer aux visiteurs l'ensemble des composante d'un séjour complet (hébergement, restaurant, activités de loisirs, sites de visites, événements...)

UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT ŒNOTOURISTIQUE en réponse à nos enjeux

lisser l'activité touristique sur l'année

augmenter
la durée des séjours

aller vers un
tourisme durable



NOTRE parcours



2016

Candidature pour la première fois au label. Obtention malgré un territoire jugé trop petit mais avec un programme ambitieux qui a séduit le jury.



2020 et 2023

Renouvellement du label tous les 3 ans avec, à chaque fois, un plan d'actions réaliste. Le réseau de partenaires est au cœur de nos programmes.



2026

Objectif : renouveler le label pour les 3 ans qui viennent en s'appuyant sur le réseau des partenaires et des acteurs locaux pour valoriser l'offre œnotouristique.

UN RÉSEAU FORT de partenaires

Événement

Mémoire
collective

Hébergeur -
Restaurateur

Loisirs

Site de visite

Vigneron

Prestataire d'activités

Structure réceptive

Savoir-faire

Vigneron

Office de Tourisme

**En 2026,
68 prestataires
sont labellisés
(soit 81 prestations)**

DES ACTIONS en faveur du réseau



→ Dégustation à la cave

Chaque hiver, les prestataires touristiques peuvent profiter de **soirées dans les caves** pour mieux connaître les vins. Une rencontre avec les vignerons au cœur de leur outil de travail !



→ RDV de l'OT

En période creuse, de nombreux RDV sont proposés sur différents sujets (soirée Tourisme, forum de lancement de saison, Universités d'OT...). Autant d'occasions de **rencontres entre acteurs touristiques** !

→ Eductour

Parce que ce qui fait la force de notre destination, c'est son réseau de partenaires, une **journée de visites et de rencontres** chez vous est programmée chaque année.



→ Accompagnement

Pour répondre au mieux à la demande des visiteurs, notre équipe se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets, notamment en lien avec la qualification.

DES ACTIONS de communication

→ Brochures

Afin de valoriser nos atouts, des brochures thématiques ont été créées et sont diffusées largement pour **accompagner au mieux nos visiteurs**. L'œnotourisme y tient une bonne place !



→ Accueil de presse

La labellisation Vignobles & Découvertes nous ouvre les portes d'une **communication plus large**. Les institutionnels du tourisme reconnaissent et valorisent les destinations engagées.

→ Nouvel OT

Conques se dote d'un nouvel Office de Tourisme et d'un espace de découverte de la destination. Cette vitrine fait **la part belle à nos savoir-faire** (gastronomiques, viticoles, d'artisanat d'art...)



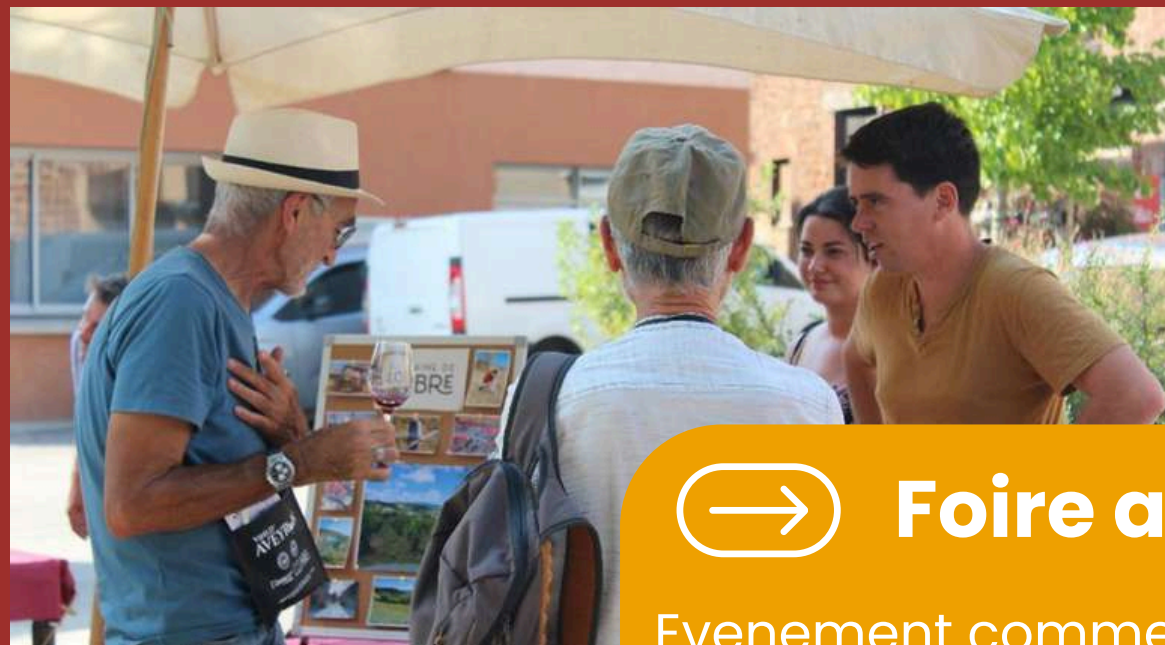
→ Groupes de travail

Reconnus comme une destination œnotouristiques, nous avons l'opportunité de participer à différents groupes de travail (Région, Département...) pour assurer la **promotion de nos ressources**.

DES ACTIONS de partage d'expériences

→ RDV des vignerons

En été, chaque jour de la semaine, il est possible de découvrir au moins un cave ouverte à la visite. Cette belle programmation est possible grâce à l'engagement de nos vignerons.



→ Foire aux Vins

Evenement commercial incontournable de l'été, la Foire aux Vins rassemble, à Marcillac, les vignerons aveyronnais qui vendent et font déguster leurs vins aux visiteurs épicuriens.

→ Greeters d'Aici

Découvrir un territoire à travers les yeux de ses habitants, c'est le concept des Greeters d'Aici ! Parce qu'ils ont à cœur de partager ce qu'ils aiment, certains Greeters vous offrent une expérience œnotouristique !



→ Relais d'information

Les différentes offres œnotouristiques proposées par nos partenaires labellisés trouvent toujours leur place sur nos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, brochures...)

NOS OBJECTIFS pour le réseau

renforcer le réseau

Parce qu'il est essentiel que chaque partenaire engagé soit ambassadeur de sa destination, nous poursuivons les actions d'appropriation de l'histoire et des caractéristiques du vignoble et d'interconnaissance du réseau : ateliers de dégustation à la cave, éductour...

accompagner

Notre équipe se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets : qu'ils soient à l'état de réflexion, en cours d'élaboration ou déjà bien construits, voyons ensemble de quelle manière nous pouvons vous aider !

structurer

Chacun peut se positionner pour proposer une offre œnotouristique. Il est donc essentiel de structurer et coordonner l'ensemble de ces propositions.



NOS OBJECTIFS

pour le grand public

partager

L'offre œnotouristique se développe. Il est donc essentiel de partager ces expériences avec les visiteurs et les habitants : Foire aux Vins, RDV des Vignerons...

valoriser

Faire connaître et communiquer sur notre destination œnotouristique et valoriser l'offre de nos partenaires et indispensable pour la réussite de ce projet.



ENVIE DE NOUS REJOINDRE ?
ou d'en savoir plus ?



Marie :

developpement@tourisme-conques.fr

05 65 71 13 18

**Vous pouvez remplir une fiche d'auto-évaluation
correspondant à votre activité et la renvoyer.**