



ENGAGEMENT PARTENARIAL 2026-2029



Vignobles & Découvertes
Conques et le vignoble de Marcillac en Aveyron

Rappel

L'objectif de la marque Vignobles & Découvertes est d'offrir plus de lisibilité au client et plus de visibilité à la destination en :

- *identifiant sur une région / un bassin viticole, la / les destination(s) phare(s) proposant un produit complet au client, associant tout ce qui participe à l'attractivité de la destination : son vignoble, son patrimoine culturel, naturel et immatériel (gastronomie, savoir-faire), les activités de loisirs, de bien-être et de santé, les événements culturels, sportifs, d'affaires, l'hébergement et la restauration ;*
- *assurant au client une qualité d'accueil et un esprit de partage lui donnant les clés de compréhension de l'univers du vin, tout en prônant la consommation responsable ;*
- *favorisant les synergies d'actions entre les différents acteurs.*

L'engagement du prestataire candidat est volontaire.

Mes engagements

En tant que partenaire de la destination Conques et le vignoble de Marcillac en Aveyron, je m'engage à partager les valeurs de la marque Vignobles & Découvertes, et à respecter la promesse client :

- être à l'écoute du client : proposer un accueil et un service de qualité ;
- faire découvrir le vignoble et l'univers du vin ;
- pratiquer la consommation responsable ;
- informer de manière fiable sur les services proposés ;
- informer le client sur la destination et ses partenaires (relais d'information touristique vers les autres partenaires engagés dans la marque) ;
- respecter les engagements liés à la démarche qualité engagée et faire l'objet d'un contrôle régulier du respect des critères établis.

Je déclare être en conformité avec toutes les obligations légales ou réglementaires régissant mon activité et/ou ma profession.

Je m'engage à respecter les obligations de la marque concernant mon activité.

En parallèle, les engagements du porteur de projet (l'Office de Tourisme Conques-Marcillac) sont :

- *La candidature, la gestion puis l'animation de la marque*
- *La promotion, le développement de la destination œnotouristique*
- *De garantir plusieurs exigences (produits, animation du réseau, promotion / communication, écoute client / démarche progrès)*

Nom Prénom

Structure

Fait à le

Signature du partenaire